

Divulga Ciencia, Comunica Talento

Conxi Caro Benito¹, Carme Perez-Ventana Ortiz², Mar Cabezas³

1. Fundació Docència i Recerca MutuaTerrassa 2. Fundació Joan Costa i Roma . Consorci Sanitari Terrassa 3. Institut d'Investigació i Innovació ParcTaulí

Datos de contacto:

Conxi Caro Benito

Fundació Docència i Recerca MutuaTerrassa

Plaça Dr. Robert, 5

08221-Terrassa

ccaro@mutuaterrassa.es

RESUMEN

Introducción: Existe una necesidad colectiva ciudadana de saber de ciencia. El ciudadano quiere tener acceso a la información científica de salud, por lo que los centros sanitarios deberían proporcionar asistencia medico sanitaria tanto a nivel curativo/preventivo como información a nivel de investigación a su población de referencia. Objetivo: Desarrollar una línea de difusión para explicar a la ciudadanía de Terrassa los resultados de la investigación del Hospital Universitario Mutua Terrassa (HUMT).

Métodos: El bibliotecario identifica y organiza los contenidos de proyectos de investigación de HUMT como 'content curator', se basará tanto en contenido de la entidad como en contenido externo para contextualizar con la actualidad sanitaria. Los contenidos en colaboración con el Departamento de Comunicación se traducen del lenguaje científico-académico al divulgativo. A los resultados obtenidos se les aplicó criterios de inclusión y exclusión como: adecuación del contenido científico divulgativo, protección de datos, derechos de propiedad intelectual, credibilidad científica, etc.

Resultados: Se crea un blog con un plan de acciones estratégicas para redes sociales dirigido a la ciudadanía con el propósito de divulgar ciencia. El ciudadano desconoce la actividad científica de los profesionales de HUMT, ya que, solo mantiene con la organización una relación asistencial. Por eso, el blog permite aumentar la visibilidad, el impacto y la reputación tanto de los profesionales como de la organización proporcionándole escenarios de conocimiento científico.

Conclusiones: Para la ciudadanía la creación de esta plataforma abierta será el punto de partida en la creación de redes de conocimiento urbano, participación ciudadana, generación de ideas y capacidad de análisis y reflexión, en el ámbito de la divulgación científica/académica.

Palabras clave: Divulgación científica, Ciencia abierta, Ciencia ciudadana, Comunicación ciencia.

ABSTRACT

Introduction: *There is a collective citizen need to know about science. The citizen wants to have access to scientific health information, so health centers should provide sanitary medical assistance at the curative / preventive level as well as information at the research level to their reference population. Objective: To develop a dissemination line to explain to the citizens of Terrassa the results of the research of the Hospital University Mutua Terrassa (HUMT).*

Methods: *The librarian identifies and organizes the contents of HUMT research projects as 'content curator', it will be based on both the content of the entity and external content to contextualize with current health. The contents in collaboration with the Department of Communication are translated from the scientific-academic language to divulgative. The results obtained were applied inclusion and exclusion criteria such as: adequacy of informative scientific content, data protection, intellectual property rights, scientific credibility, etc.*

Results: *A blog is created with a plan of strategic actions for social networks aimed at the public with the purpose of spreading science. The citizen does not know about the scientific activity of HUMT professionals, since he only has a care relationship with the organization. Therefore, the blog allows to increase the visibility, impact and reputation of both professionals and the organization ! by providing scenarios of scientific knowledge.*

Conclusions: *For citizens, the creation of this open platform will be the starting point in the creation of urban knowledge networks, citizen participation, generation of ideas and capacity for analysis and reflection, in the field of scientific / academic dissemination.*

Keywords: *Scientific dissemination, Open Health Science, Citizen Science, Communication science*

INTRODUCCION

La ciencia ciudadana representa uno de los ocho pilares de la definición de la Comisión Europea de ciencia abierta¹. Tradicionalmente se ha asociado el consumo de información médico sanitaria a los profesionales de ciencias de la salud. Este escenario, está cambiando, existe una necesidad ciudadana de "saber de ciencia", es un colectivo que toma un gran protagonismo en el acceso a información de salud, donde más del 40% lo considera uno de los grandes temas de interés². Cuatro de cada diez españoles (40,6%) confirma que el nivel de educación techno-científica que ha recibido es bajo o muy bajo, el 56,9% de los encuestados considera importante saber sobre ciencia y tecnología en su vida cotidiana y algo más de la mitad (51,2%) asegura tener dificultades para comprenderla^{3,4}.

El ciudadano quiere tener acceso a la información científica de salud, por lo que los centros sanitarios deberían proporcionar asistencia médico sanitaria tanto a nivel curativo/preventivo como información a nivel de investigación a su población de referencia.

En base a esta afirmación, el Hospital Universitari MutuaTerrassa (HUMT) se propone como objetivo explicar con medios digitales a la ciudadanía de Terrassa de entre 18 y 44 años los resultados de la investigación que se producen en HUMT.

MATERIAL Y METODOS

Se realiza un análisis DAFO para hacer un diagnóstico del proyecto para identificar la información en el contexto de la organización.

DAFO

Debilidades

- Falta de política institucional de comunicación de resultados de la investigación a la Sociedad.
- No tener Reglamento de Propiedad Intelectual corporativo.
- Colaboración de los investigadores: (tiempo, valor añadido para ellos).

Fortalezas

- Mucho contenido científico: talento corporativo.
- Proximidad de la audiencia.
- Conocimiento del perfil Ciudad.
- Segmento poblacional abarcable.
- Institución a la que pertenecen los investigadores y sus resultados.

Amenazas

- Resistencia de la organización a divulgar los resultados de la investigación.
- Reticencia de grupos de investigación.
- Presupuesto para recursos humanos, económicos... a invertir
- Línea editorial alineada con la corporativa.

Oportunidades

- Marcar la diferencia con otros centros del territorio.
- Dar visibilidad a los resultados de la investigación.
- Mejorar visibilidad y reputación de los investigadores de la institución
- Poder transferir conocimiento a la ciudadanía.

- Crear vínculos de comunicación organización-ciudad.
- Fomentar la cultura científica.
- Conseguir financiación para proyectos de investigación.

Este análisis destaca oportunidades nuevas para las bibliotecas, para la organización y sus profesionales, para la ciudadanía y para su mejora en la salud. Presenta una instantánea de las líneas de actuación y los retos que quedan por conseguir desde la perspectiva de apoyo y participación a proyectos de ciencia ciudadana. Donde la biblioteca puede liderar y contribuir al desarrollo de habilidades específicas o implementar un conjunto de herramientas para estos proyectos⁶.

Definir la audiencia para el proyecto de ciencia ciudadana es esencial. La audiencia a la que se dirige serían los ciudadanos de la Ciudad de Terrassa (215.000 habitantes). Se ha considerado que el total de la ciudadanía es un conjunto muy amplio para ejecutar la estrategia de difusión de contenidos, por lo que se centrará el estudio en un segmento poblacional:

Perfil ciudadano

- Ciudadanos de 18 a 44 años: Total: 79.939
Hombres:40.429
Mujeres; 39.510
- Lengua habitual:41% castellano/ 34% catalán / 24% las dos lenguas
- 41,5 % tiene estudios secundarios
- 7,71% sobre 10 están satisfechos de vivir y se identifican con la Ciudad de Terrassa
- La salud ocupa en el cuarto lugar de un total de 15 como grandes temas personales de preocupación de la ciudadanía.

La ciudadanía de Terrassa en un 46% tiene la inquietud de saber de salud^{7,8}. HUMT siempre ha sido un ente sanitario emblemático en la ciudad, tanto los profesionales y la institución a la que pertenecen les proyecta un vínculo, una percepción de cercanía, de confianza, de “siempre” que facilita la comunicación entre ellos y genera una acogida positiva de los contenidos.

Se establece una estrategia centrada en la ciudadanía donde se incorporan elementos racionales y emocionales que actúen en el consumo de información científica generada en HUMT.

Los recursos humanos en los que se basa esta línea de actuación se sustentan en tres puntos:

El bibliotecario que identifica y organiza los contenidos de proyectos de investigación de HUMT como ‘content curator’^{2,6}, se basará tanto en contenido de la entidad como en el contenido externo, para contextualizar la temática con la actualidad sanitaria. Conocimiento que se haya gestado respecto a producto y/o servicios sanitarios: avances, cambios, mejoras, publicaciones, reportajes, entrevistas, patentes, modelos de uti-

lidad, productos innovadores, etc. Todo el contenido que pueda representar el conocimiento colaborativo de la entidad para crear sinergias con la actualidad sanitaria, noticias ciudadanas, del territorio, e investigación de otras organizaciones.

El Departamento de Comunicación, con la figura del periodista científico, que traduce del lenguaje científico-académico al divulgativo.

El investigador que comparte colabora y supervisa la gestión y uso de los contenidos de investigación.

Serían indicadores de aplicación imprescindible para seleccionar un contenido criterios como: adecuación del contenido enfocado a nuestro tema, el lenguaje, el idioma, la terminología empleada, las visitas, los likes, las descargas, las visualizaciones, las impresiones, vigentes, actuales, de acuerdo a la legislación (por ejemplo LOPD)... Así mismo los criterios de exclusión podrían ser el no cumplimiento de protección de datos, derechos de propiedad intelectual, antigüedad, falta de credibilidad científica, etc. ⁹⁻¹¹. Estos contenidos estarán totalmente alineados con los objetivos de la organización en materia de comunicación, imagen corporativa y responsabilidad social corporativa.

Los canales identificados para desplegar la estrategia de difusión son Blog como canal principal, cuenta en Twitter, perfil de Instagram. Y los formatos de contenido: Gráficos, podcast, Texto (,...notas de prensa, video), foto y animaciones. Se promueve una línea de comunicación que tenga trazabilidad en los diferentes canales manteniendo la misma línea editorial, y en algunos casos correlación grafica y narrativa, explotando las características que te ofrece cada canal ^{12, 13}.

RESULTADOS

Se han identificado, seleccionados y consensuados algunos proyectos de impacto, de características sociales y físicas de la comunidad sobre el estado de salud de las personas residentes y que actúan como soporte a intervenciones comunitarias de salud.

Se ha conseguido establecer un escenario para la divulgación científica y tecnológica que se desarrolla en el HUMT liderado por la biblioteca para participar activamente en proyectos de ciencia ciudadana⁶ y desarrollar la infraestructura necesaria para apoyar eficazmente a los investigadores en la difusión de sus resultados de investigación.

Apartate el pelo: Divulga ciencia, comunica talento

MARZO 14, 2019 / DEJA UN COMENTARIO / EDITAR

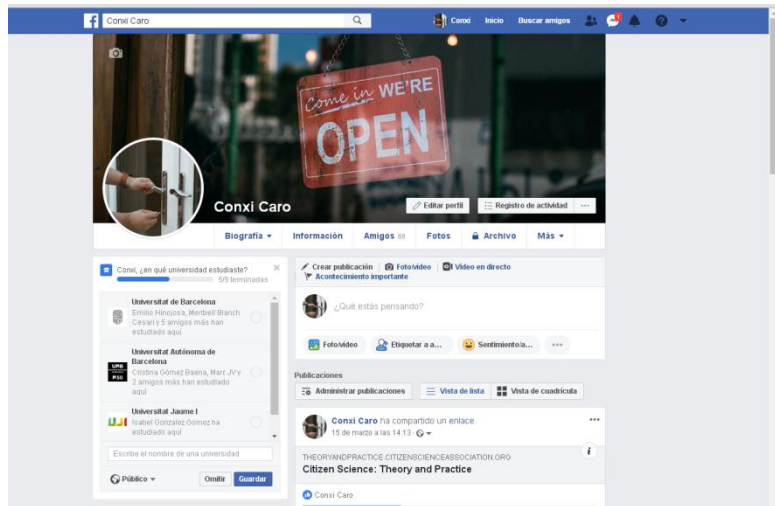
Has llegado al lugar correcto. APRENDERAS!! los secretos de la investigación del Hospital Universitario MutuaTerrassa (HUMT).



ERES YA UN EXPERTO EN CIENCIA?

Leer ciencia no es nada fácil y mucho menos la ciencia en **terminología científica médica**. Divulgarla, comunicarla aun es más difícil. Una de las limitaciones más evidentes es ese lenguaje nos limita en la comprensión de los avances en investigación y poder hacer un seguimiento de los profesionales que la practican.

Un estudio muy reciente centrado en familiares de niños con enfermedades raras revela los factores que hacen difícil comprender el lenguaje de los médicos.



También se han valorado sus contenidos por su influencia como plataforma de una estrategia común (ciudadanos, políticos, investigadores, instituciones) que facilite la participación y el fortalecimiento de la comunidad, la elaboración de políticas locales, la realización de investigaciones relevantes y la comunicación entre estos agentes.



DIVULGA CIENCIA

Terrassa Explora

Contacto
Ciencia gratuita!
Últimas entradas en el blog

La doctora Esther Calbo, de l'Hospital Universitari Mútua Terrassa.
Guia Millorada per detectar el càncer del pulmó
De Green a una nueva

El 2050 morirà més gent per infeccions no tractables que de càncer

MARZO 14, 2019 / DEJA UN COMENTARIO / EDITAR

Sessió al parlament Europeu de seguretat del pacient a on ha participat la **Dra. Esther Calbo** Cap Clínic de la Unitat de Malalties Infeccioses del Servei de Medicina Interna de l'Hospital Universitari MútuaTerrassa (HUMT) i sots-directora del **programa VINCat** de vigilància de la infecció nosocomial a Catalunya.



l'entrada en el blog que l'ún estudi de la antibiòtica pot fer imprescindible



DIVULGA CIENCIA
Terrassa Explora

Contacto
Ciencia gratuita!
Últimas entradas en el blog

La doctora Esther Calbo, de l'Hospital Universitari Mútua Terrassa.
Guia Millorada per detectar el càncer del pulmó
De Greene a una nueva

¿Publicar tiene género?

MARZO 14, 2019 / DEJA UN COMENTARIO / EDITAR



!!!Medicina y producción científica en MutuaTerrassa: la contribución de las mujeres!!!

La Dra Nuria Giménez lidera un estudio realizado en **MútuaTerrassa**, que evidencia que la brecha de género en las autorías de las publicaciones científicas de los profesionales sanitarios es considerable, pero esta disminuyendo.



Tal y como indica SESPAS en su informe se han de establecer relaciones colaborativas a largo plazo, tanto de ámbito local como a niveles superiores, entre ciudadanía, decisores/as políticos/as, expertos/as e investigadores/as. Desarrollar proyectos de investigación-acción participación y políticas locales participativas es un paso fundamental para desarrollar una estrategia políticamente relevante¹⁴.

CONCLUSIONES

La ciencia que no se comunica y no se difunde no transforma la sociedad. Hay una falta de investigación sobre cómo comunicar las pautas de salud pública. La ciencia ciudadana (CS) es una forma efectiva de involucrar al público en la investigación y comunicar a todos los nuevos hallazgos para apoyar tanto a la ciencia académica como a la popular¹⁵.

Se crea una línea de información que es garante del acceso de la información y talento científico académico que se genera en una institución que es conocida entre su ciudadanía por motivos asistenciales.

Después detectar las barreras existentes y/ o dificultades para la planificación de estrategias de salud para la comunidad e incrementar acciones en el área de la divulgación científica podemos identificar nuevos roles bibliotecarios que van desde el desarrollo de proyectos de ciencia ciudadana dentro de la propia institución hasta contribuir a la gestión de los datos¹⁶. La biblioteca ocupa una posición de liderazgo, ya que se redefine a sí misma y debería abarcar la ciencia ciudadana como una actividad que las bibliotecas pueden realizar.

Es en esta dirección que la biblioteca se ha de promover como socio activo en la creación de redes de conocimiento urbano con la colaboración con entes locales en ámbitos de salud, educación, y ciudadanía. Por lo tanto se ha de apoyar la actividad local e institucional para hacer más visible a la entidad, ofreciendo interconectar actividades y logros particulares que lleven a mejores prácticas para así valorar el retorno social y económico de la inversión (las bibliotecas retornan a la sociedad 2,80 euros por cada 1 euro que cuesta su funcionamiento anual)¹⁷.

Se puede concluir que como desarrollo natural del papel de las bibliotecas se ha de incrementar el impacto social de la inversión en la trayectoria profesional de los investigadores, para que el ciudadano y la comunidad tenga una idea clara de la ciencia de su entorno y del valor aportado en el ámbito de la salud.

REFERENCIAS

1. Open Science – Research and Innovation, European Commission: <https://ec.europa.eu/research/openscience/index.cfm> (consulta marzo 2019)
2. Marquina J. 12 tendencias tecnológicas para las bibliotecas de un futuro no muy lejano. Disponible en: <https://www.julianmarquina.es/12-tendencias-tecnologicas-para-las-bibliotecas-de-un-futuro-no-muy-lejano/> (consulta marzo 2019)
3. Martínez Saez LA. Comunicar la ciencia. Madrid: Cotec, 2007.
4. González Valverde A. Contar ciencia. Murcia: Fundación Séneca, 2009. Disponible en : <https://fseneca.es/web/contar-la-ciencia> (consulta febrero 2019)
5. Francescutti P. Los públicos de la ciencia. Cuadernos de la Fundación Dr. Ramon Esteve, 31. 2014. Disponible en: <https://www.esteve.org/libros/cuaderno-publicos-ciencia/> (consulta febrero 2019)
6. Ignat T, Ayris P, Labastida Juan I, Reilly S, Dorch B, Keersted T, Overgaard AK, Merry work: libraries and citizen science. Insights. 2018;31: 35. Disponible en: <http://hdl.handle.net/2445/128147>
7. Perfil Ciutat. Disponible en: <http://www.perfilciutat.net/perfils>
8. Ajuntament de Terrassa. Salut. Disponible en: <https://www.terrassa.cat/salut>
9. Ministerio de Ciencia e Innovación. Encuesta de percepción social de la ciencia y la tecnología 2018.FECYT. Disponible en:

- http://www.ciencia.gob.es/stfls/MICINN/Prensa/FICHEROS/2018/Resumen_Resultados_EPSC_2018.pdf (consulta febrero 2019)
10. Grupo de Trabajo de Divulgación y Cultura Científica de Crue–I+D+i (Red Divulga), en colaboración con la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Guía de valoración de la actividad de divulgación científica del personal académico e investigador 2018. Disponible en:
<http://www.crue.org/Documentos%20compartidos/Sectoriales/I+D+i/Guia%20Valoraci%C3%B3n%20Divulgaci%C3%B3n%20Nov%20VDEF.pdf> (consulta febrero 2019)
 11. Fernández Bayo I, Mecha R, Milán M. La Comunidad científica ante los Medios de Comunicación : guía de actuación para la divulgación de la ciencia. 2018. Disponible en: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/1334-2018-05-04-Gu%C3%ADa%20de%20actuaci%C3%B3n%20WEB.pdf> (consulta enero 2019)
 12. Ivoox. Tertulia científica con ondulados en vodevil gastrobar. Disponible en: https://www.ivoox.com/190-tertulias-cientificas-ondulados-vodevil-gastrobar-audios-mp3_rf_30324877_1.html (consulta enero 2019)
 13. Comunicar ciencia en el siglo XXI. Disponible en: <https://www.investigacionyciencia.es/files/26108.pdf> (consulta febrero 2019)
 14. Franco M, Diez J, Gullon P, Margolles M, Cofiño R, Pasarin M, Borrell C. Towards a policy relevant neighborhoods and health agenda: engaging citizens, researchers, policy makers and public health professionals. SESPAS Report 2018. Gac Sanit. 2018; 32(51): 69-73.
 15. De Cocker K, Chastin S, De Bourdeaudhuij I, Imbo I, Stragier J, Cardon G. Citizen Science to Communicate about Public Health Messages: the reach of a playful online survey on sitting time and physical activity, Health Communication. 2018. Disponible en : [file:///D:/DeCocker etal 2018 CitizenScience PlayfulOnlineSurveySittingPhysicalActivity HealthCommunication%20\(1\).pdf](file:///D:/DeCocker%20etal%202018%20CitizenScience%20PlayfulOnlineSurveySittingPhysicalActivity%20HealthCommunication%20(1).pdf) (consulta marzo 2019)
 16. Pelger S, Nilsson P. Observed learning outcomes of integrated communication training in science education: skills and subject matter understanding. Int J Sci Education. 2017; 8(2): 135-49.
 17. Subdirección General de Coordinación bibliotecaria, Servicio de Bibliotecas de Navarra, Fesabid. El valor económico y social de los servicios de información: Bibliotecas. Disponible en: <http://www.elvalordelasbibliotecas.es/es/informe/> (consulta marzo 2019)

